

财政部规划教材
高职高专教育物流类专业
项目任务式技能型系列教材

项目框架 任务驱动 企业访谈
操作演示 微课讲解 实景录制

诠释专业学习新理念

仓储作业与管理

侯彦明
郝会霞
主编


中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

 中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社



财政部规划教材
高职高专教育物流类专业
项目任务式技能型系列教材

仓储 作业与管理

侯彦明 郝会霞 主编

互联网+移动教学+实景录制

呈现信息化时代教学新模式

财政部规划教材

高职高专教育物流类专业
项目任务式技能型系列教材

物流基础（第二版）

电子商务物流（第二版）

仓储作业与管理

物流采购作业与管理（第二版）



拓展资源



微课



教案



课后答案



课件



本社微信公众号
(请用微信“扫一扫”)



本社天猫旗舰店
(请用手机天猫APP“扫一扫”)

ISBN 978-7-5095-1817-5



9 787509 518175 >

定价：49.00元

财政部规划教材
高职高专教育物流类专业
项目任务式技能型系列教材

仓储 作业与管理

主 编 侯彦明 郝会霞

副主编 李 杰 汪志林 陈莞坚 梁艳波 曾海珠

编 者 刘嘉欣 李兴志 周 倩 艾云平 郑 治

金 凤 苏 彩



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

仓储作业与管理 / 侯彦明, 郝会霞主编. --北京:
中国财政经济出版社, 2023.8

ISBN 978-7-5095-1817-5

I. ①仓… II. ①侯… ②郝… III. ①仓库管理
IV. ①F253

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第255324号

策划编辑: 李昊民

责任校对: 张 凡

责任编辑: 李昊民

责任印制: 张 健

仓储作业与管理

CANGCHU ZUOYE YU GUANLI

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfemg.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲28号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 010-88191522

天猫网店: 中国财政经济出版社旗舰店

网址: <https://zgczjjcbs.tmall.com>

廊坊市佳艺印务有限公司印刷 各地新华书店经销

成品尺寸: 203mm × 260mm 16开 17.5印张 549 000字

2023年8月第1版 2023年8月河北第1次印刷

定价: 49.00元

ISBN 978-7-5095-1817-5

(图书出现印装问题, 本社负责调换, 电话: 010-88190548)

本社质量投诉电话: 010-88190744

打击盗版举报热线: 010-88191661 QQ: 2242791300

前言

PREFACE

近年来，在党的二十大精神和国家阶段规划的指引下，相关部门积极出台政策鼓励各省市物流园区及相关企业推进仓储物流业务的发展。《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》《国务院办公厅关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》《发展改革委 商务部 工业和信息化部 交通运输部 农业部 财政部 人民银行 证监会 邮政局 供销合作总社关于加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的若干意见》及《“互联网+”高效物流实施意见》等一系列政策措施有效地为物流业发展的中间环节——仓储物流提供了政策保障和依据，为我国仓储业的智能化和物流业发展的现代化提供了建设方向，推动了运输、仓储、配送等全物流环节的高效发展。

仓储业既是传统物流业的主体，也是现代物流业的重要组成环节。在物资流动过程中，物流业务包括运输、仓储、配送等环节，仓储业务的发展在整个产品流通中占有举足轻重的地位，仓储成本的高低对物流业发展有较大的影响。随着国内电子商务的发展和物流运输业务的推进，国家在积极推动物流信息化、智慧化建设的过程中，同步推进仓储业的规范化、高效化发展。

本教材是以仓储物流企业的作业流程为框架，从研究仓储管理要素开始，指导学习者掌握物品出入库的流程。全书共9个项目、28个子任务，主要项目内容包括走进仓储、管理和选择仓储设施设备、实施入库作业、实施在库作业、实施出库作业、实施仓储商务、规划与布局仓库、控制库存、实施仓储成本控制与绩效管理。在内容的选取和组织上，除参照企业工作岗位的基本职能素质要求外，还融入了物流管理职业技能等级证书（中级）（1+X证书）的标准和国家物流技能大赛涉及仓储的知识点、技能点、能力点，为“岗课赛证”融通提供了有力支撑。

本教材在体例方面，以项目任务为驱动，以工作流程为导向，以图解实操为入口，每个项目前设有学习目标、知识导图、岗位认知、项目描述、项目目标、任务准备、情景案例，各个任务设置有任务描述、任务目标、知识准备等，每个项目结尾设有职业能力测评等。其中学习目标包括素质目标、知识目标和技能目标，注重理论与实践相结合，为教学提供了方向，为职业岗位明确了标准。

党的二十大报告指出，“育人的根本在于立德。全面贯彻党的教育方针，落实立德



树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”。本教材将党的二十大精神融入拓展阅读、提示板、案例分析等板块中，侧重讲好中国企业的仓储故事。在教材内容上，认真落实教育部关于《高等学校课程思政建设指导纲要》（以下简称《指导纲要》）的要求，不仅将《指导纲要》精神贯穿各项目内容中，而且在每个项目的教学案例中凸显中国企业的仓储实践，精选德邦等民族品牌企业的仓储案例，宣传阐释中国企业仓储特色，有效增强学生对中华民族品牌的自信。同时，贯彻“立德树人”“工匠精神”“劳模精神”的宗旨，引领学生树立文化自信心、民族自豪感和良好的职业品德，培养学生的爱国热情。

本教材呈现形式灵活生动，采用展示图片、操作流程图、管理表单等，将物流活动的脉络以简单易懂的形式加以剖析，便于在课堂教学时打破知识条块，操作方便，且配备了丰富的融媒体资源，包括多媒体教学课件、多媒体素材、电子教案、视频微课、实训手册等，形成一站式教材资源，让教者易教乐教、学者易学乐学。

本套丛书特色说明



本教材由黑龙江农业工程职业学院侯彦明教授担任第一主编，负责教材的总体策划、大纲编撰与架构搭建、体例设计与主要内容选定，以及各项目的统改、审稿工作。同时，侯彦明与郑州电力高等专科学校郝会霞共同完成项目一和项目二的编写，与山西国际商务职业学院李杰、黑龙江农业工程职业学院梁艳波共同完成项目九的编写，郝会霞独立负责完成项目三、项目四的编写，李杰独立负责完成项目五、项目八的编写，徽商职业学院汪志林独立负责完成项目六和项目七的编写，晋中职业技术学院刘嘉欣负责项目一和项目二的资源建设工作，海南工商职业学院陈莞坚负责项目三和项目四的资源建设工作。

在本书的编写过程中，我们参阅了大量同行专家的有关资料、著作，在此特向有关作者表示衷心的感谢。同时，我们也得到了合作企业的大力支持和帮助，在此一并表示感谢。由于编者水平有限，书中难免存在不妥和疏漏之处，敬请专家和读者批评指正。



目录

C O N T E N T S

001	项目一 走进仓储	
	任务一 认知仓储与仓储管理	004
	任务二 知晓仓储企业管理	014
024	项目二 管理和选择仓储设施设备	
	任务一 管理仓储设施设备	026
	任务二 选择仓储设施设备	033
051	项目三 实施入库作业	
	任务一 准备入库	053
	任务二 组织接运	060
	任务三 验收入库	064
	任务四 登记立卡	070
078	项目四 实施在库作业	
	任务一 规划储位	080
	任务二 合理堆码苫垫	084
	任务三 有效进行物品保管和养护	091
	任务四 实施盘点作业	100
	任务五 实施仓库“6S”活动	109
	任务六 组织仓储安全作业	113
129	项目五 实施出库作业	
	任务一 组织出库作业	132
	任务二 实施拣货与补货作业	138
	任务三 实施退货作业	146



153 项目六
实施仓储商务

任务一	组织仓储经营	155
任务二	签订仓储合同	161
任务三	组织仓储金融	173

188 项目七
规划与布局仓库

任务一	布置仓库	190
任务二	划分仓库区域	199
任务三	规划储位	210

227 项目八
控制库存

任务一	了解库存控制	229
任务二	掌握传统库存控制方法	238
任务三	理解MRP库存控制方法	246

254 项目九
实施仓储成本控制与绩效管理

任务一	控制仓储成本	256
任务二	实施仓储绩效管理	263

273 参考文献

项目一

走进仓储

学习目标

素质目标

1. 培养学生爱岗敬业、团结协作的职业素养。
2. 引导学生严格执行职业标准，培养学生的规范意识和职业敬畏感。

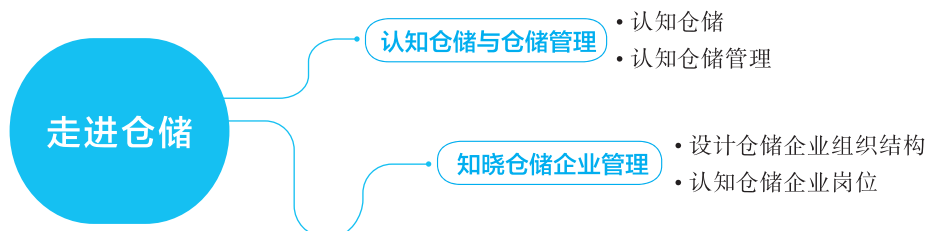
知识目标

1. 了解中国仓储业的发展历程。
2. 熟悉仓储的概念、性质和作用，理解仓储的分类依据。
3. 熟悉仓储管理的概念和特点，掌握仓储管理的内容和任务。
4. 熟悉仓储企业的组织结构和岗位，理解岗位主要内容和职责。

技能目标

1. 能分析判断仓储的类型和功能。
2. 能判断企业仓储管理的发展阶段，为企业发展提出合理化建议。

知识导图



走进仓储
(微课)



岗位认知 |

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
仓储专员 仓储主管	1. 熟悉企业的仓储管理制度及仓储管理内容 2. 明确企业的仓储管理目标 3. 了解企业仓储的基本工作流程 4. 熟悉企业不同仓储岗位的工作职责	1. 负责一般性物品的仓储 2. 能够识读市场调查报告 3. 分派、指导、监督仓储人员的日常工作 4. 完成上级领导交办的其他工作	1. 仓储工作的基本流程 2. 仓储人员的岗位职责 3. 仓储管理的基本内容和任务

项目描述 |

对于新学期学习现代物流管理专业的同学们来说，仓储是一门崭新的课程，同学们迫切想要知道到底什么才是企业仓储。企业仓储的具体工作流程及内容是什么？企业的仓储组织结构是如何设置的？仓储部门的主要职责是什么？企业对仓储工作人员有什么样的岗位职能要求？企业是如何进行仓储管理的？带着诸多疑问，专业老师带领现代物流管理专业的全体同学以仓储企业为调研对象，将大家分成不同小组，以小组轮岗的形式在仓储企业进行顶岗实践活动，亲身去体验校企合作企业物资仓储的整个工作过程，最后要求每名同学每天认真填写顶岗实践报告，并且在实践结束后每人上交一篇顶岗实践心得，心得中要对老师课前安排的问题作出自己详细的阐述。

项目目标 |

同学们在对仓储企业深入调研的基础上，撰写调研心得，每个同学要根据自己的调研结果谈谈对于企业仓储概念的认识，并详细介绍仓储企业物资仓储的具体工作流程。

任务准备 |

知识准备：理解仓储基本概念，仓储性质、特点和作用等。

材料准备：仓储基本流程各环节内容知识纸牌等。

场地准备：相关仓储企业。

情景案例 |

河南省仓储物流业发展飞速

提起河南省，在不少人心目中第一个想到的可能是“农业大省”“人口大省”“高考大省”……。随着时代的进步，在河南省这片土地上孕育着一个新的标签——“物流大省”。河南省地理位置优越，位于中国中东部、黄河中下游，地处沿海开放区与中西部地区的接合部，是我国经济由东向西梯次推进发展的中间地带。2022年，全年全省货物运输总量25.46亿吨，比2021年增长16.2%。货物运输周转量10439.88亿吨公里，增长20.1%。机场货邮吞吐量70.65万吨，增长10.2%。

据调查，省内仓库目前主要聚集在四大城市：郑州市、商丘市、洛阳市、漯河市。郑州国际航空物流园、河南保税物流中心、双汇物流园、万邦国际农产品物流园等国家和省级示范物流园区加快建设，鲜易网、冷链马甲、买卖全球网等一批物流综合信息平台不断涌现，一批功能性口岸和综合保税区、保税物流中心建成投用，河南省物流园区集聚效应明显增强。同时，不可忽视的是2017年4月河南自贸区正式挂牌，涵盖郑州、开封和洛阳三个片区，未来河南省这三个地区仓储面积有可能进一步扩大。随着河南省城市化进程的加快，各市中心物流仓储设施、配送中心设施不断向市周边区域搬迁，各城市周边仓库货场建、撤频繁。同时，尽管近年来河南省一直开展降本增效专项行动，但是受市场大环境以及城市化进程影响，河南省仓库空置率一直保持在低位，仓库资源紧张，仓库平均租金有一定程度上涨。

河南省是国家重要的粮食生产基地，果蔬产量居全国第二位，肉类产量居全国第三位，奶类产量居全国第四位，速冻食品、鲜肉及肉制品分别约占全国产量的75%和15%以上，向省外输出量比例达60%和50%以上。巨大的市场培育了双汇、众品、三全、科迪、华英、大用等一批国内外知名速冻冷藏食品龙头企业，强大的产业基础将推动冷链物流快速发展。伴随冷链物流的发展，

河南省冷库需求也在不断增大，但是冷库存量不足。2022年10月12日，河南省委宣传部召开“河南这十年”系列新闻发布会中指出，全省拥有冷库保有量1000多万立方米，冷藏车保有量1.5万多辆，“十三五”期间年均分别增长10.6%、13.8%。郑州获批国家骨干冷链物流基地，全省9家企业入选全国冷链物流百强企业，认定22个省级商贸物流示范园区，城市共同配送、城乡高效配送、电商快递协同发展。

据初步统计，截至2022年9月底，全省A级以上物流企业总数达264家。疫情多点频发三年多来，带火了电商平台和社区团购，让高标仓一度成为香饽饽。物联云仓数字研究院公布的数据显示，截至2022年8月，省会郑州物流仓储市场通用仓总面积为1748.8万平方米，可租面积188.8万平方米；高标仓总面积为321.4万平方米，可租面积为55.4万平方米。高达2000多万平方米的仓储市场，和郑州的规划、定位密不可分。

综上所述，河南省物流业高速发展的同时，倘若没有足够的仓储业作支撑，将会严重制约河南省的经济和物流发展。那么，仓储对经济 and 物流的发展能起到什么作用？仓储有哪些功能和类型？仓储管理的内容、目标和任务是什么？我国仓储业的发展状况如何？

任务一

认知仓储与仓储管理

任务描述 |

随着经济全球化进程的加快，国外知名物流公司的大量涌入，中国物流行业的竞争日趋激烈。“仓储”作为物流大系统的一个子系统，是一个十分重要的环节，具有“物品银行”“物品转运站”及物品供应的作用。如何运用仓储相关知识，帮助各物流公司仓储管理人员以最正确、最低成本的方式为仓储物品提供最好的服务，已经成为各物流公司仓储管理人员关注的重点。掌握仓储与仓储管理的含义、性质、作用、功能等相关知识，已成为各级仓储管理人员必备的技能。

任务目标 |

1. 了解仓储、仓储管理的含义、性质、作用。
2. 掌握仓储管理的目标、任务和原则。

知识准备 |

一、认知仓储

（一）仓储的含义、性质和作用

1. 仓储的含义

《物流术语》（GB/T 18354—2021）对仓储的定义是：利用仓库及相关设施设备进行物品的入库、储存、出库的活动。其中“仓”指仓库，是存放、保管物品的建筑物或场所的总称。它可以是房屋建筑物、大型容器、洞穴或特定的场地等，具有存放和保护物品的功能。“储”表示将储存对象收存起来以备使用，有收存、保管、交付使用的意思。仓储的对象可以是生产资料，也可以是生活资料，但必须是实物动产。

仓储是物品流通的重要环节之一，有了物品的储存，社会再生产过程中物品的流通过程才能正常进行。仓储具有动态和静态两种。当产品不能被及时消耗掉，需要专门场所存放时，就产生了静态的仓储。当把物品存入仓库以及对存放在仓库里的物品进行保管、控制、提供使用等活动时，就形成了动态的仓储。

可以说，仓储是为有形物品提供存放场所和对存放物品进行保管、控制的过程。仓储是物品生产、流通过程中，因客户订单前置或企业生产预测前置，提前储备原材料、半成品、产成品等而产生的，是集中反映企业生产、经营活动状况的综合场所，是连接生产、供应、销售的中转站。仓储和运输共同构成了现代物流系统的两大支柱，同时，仓储是供应链的核心，仓储的布局深刻影响着供应链的布局。

在仓储管理中，经常涉及库存、储备、储存这三个概念，而且经常被混淆。三个概念虽有共同之处，但仍有区别，具体如表1-1所示。

表 1-1 库存、储备、储存的区别

项 目	概念的区别
库存	首先，库存的位置必须是仓库；其次，库存的状态是暂时的；最后，库存有可能不是有目的的，而是盲目的
储备	首先，储备所处的地理位置远比库存广泛得多，储备的位置可能在生产及流通中的任何节点上，也可能在仓库中，也可能是其他形式；其次，储备是有目的的、能动的、主动的行动；最后，储备是保证社会再生产以连续不断地、有效地进行为目的，尤其是在生产与再生产、生产与消费之间的暂时停滞
储存	首先，储存是包含库存和储备在内的一种广泛的经济现象；其次，储存是指物资在进入生产加工、消费、运输等活动之前或在活动结束后，存放起来的物资；再次，储存不一定在仓库中也不一定有储备的要素，而是在任何位置，也有可能永远进入不了再生产和消费领域；最后，储存一般包括储存管理和储存技术两个方面的内容

2. 仓储的性质

(1) 仓储具有生产性。仓储在生产领域和流通领域都具有生产性，主要体现在：

①仓储活动是社会再生产中不可或缺的一环。产品从脱离生产到进入消费，一般都需要仓储来调节供需在时间上的差异，所以认为仓储是社会再生产过程的中间环节。

②仓储活动具有生产三要素。仓储活动的劳动者是仓库作业人员，劳动资料是各种仓库设施设备，劳动对象是储存保管的物品。

③仓储活动中的某些环节，实际已成为生产过程的一个组成部分。在储存过程中的流通加工，如钢材切割、零件配套、设备组装等都具有明显的生产性。

(2) 仓储具有非生产性。仓储活动与一般物质活动相比，又具有非生产性，主要体现在：

①仓储活动并不改变物品的性能、性质和使用价值，而只保持和延续仓储物品的使用价值。在仓储过程中消耗的一切活劳动和物化劳动将导致物品价值的增加。

②仓储活动具有服务性，生产和消费同时进行，既不能储存也不能积累。

③仓储活动具有不均衡性和不连续性。仓储活动服务于生产和销售，是根据用户需要进行的相关业务活动，需求的变动导致仓储活动不均衡和不连续。

3. 仓储的作用

仓储在国家经济建设、物流和企业经营等领域都起到了重要的作用，如表 1-2 所示。

表 1-2 仓储的作用

领 域	作 用
国家经济建设	1. 仓储是社会再生产顺利进行的必要条件 2. 仓储是国家满足急需物资的保障 3. 仓储是调节供给和需求差异、稳定市场物价的重要手段
物流	1. 仓储能创造时间效用，是物流的重要环节 2. 仓储是保持物品原有使用价值的重要手段 3. 仓储是加快物品流通、节约流通费用的重要手段 4. 仓储为生产提供方便，为物品进入市场作好准备 5. 仓储为逆向物流提供场所
企业经营	1. 仓储管理是企业 ISO 9000 国际质量体系认证的主要内容之一 2. 仓储是企业提高服务质量、增加收益的重要途径 3. 仓储与其他部门的协作是影响企业经营管理水平的重要因素



续表

（二）仓储的功能

仓储的功能可以分为基本功能和增值服务功能两部分。仓储的基本功能是传统仓储企业直接经济利益的来源。随着市场竞争的不断加剧，企业为了建立竞争优势，不仅要提高原有服务功能的质量，还要大力扩展仓储业务，创造新的增值服务。某物流企业提升仓储功能工作流程如图 1-1 所示。

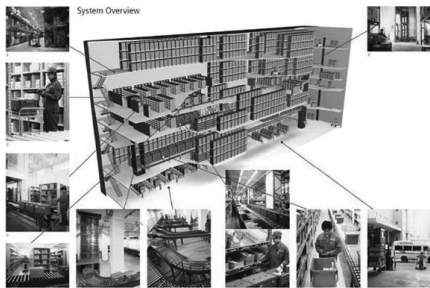


图 1-1 某物流企业提升仓储功能工作流程

拓展阅读

竞争优势

竞争优势是指企业具有某种其竞争对手相对缺乏的特殊能力，以便能更有效、更经济、更快捷地为顾客提供所需的产品和服务。

1. 较低成本战略

此种战略的要诀是通过规模经济以降低平均支出，同时借助大量生产取得专业化的工作效率，使整体成本下降，产品价格低于同行业水平，竞争优势由此产生。

2. 差异化战略

企业利用匠心独具的构思、先进的科学技术和施工程序、新奇奥妙的原料配方、别具一格的服务形式，设计出与众不同的产品，树立产品的独特品牌，达到与同行业产品差异化的效果。

但是，这些竞争优势较难长期维持下去。原因是惟妙惟肖的模仿能够打破差异化的优势，低成本的优势也会因技术转变而消失。因此，仓储企业想要获得持续性的竞争优势，应密切关注竞争对手的一举一动和产业中的各种变化，结合实际情况，有的放矢。

1. 基本功能

（1）存储保管。存储保管是将物品收存并进行妥善的保管，确保物品的价值不受损害。存储保管是仓储最基本的功能，也是仓储产生的根本原因。对于全年生产、季节性需求（如羽绒服）和季节性生产、全年需求（如农产品）的产品来说，产品的存储尤为重要。它不仅提供了存货缓冲，还使生产活动在受到材料来源和顾客需求限制的条件下提高效率。

（2）存期控制。物品存储的时间有可能长，也有可能短。存期控制就是安排物品存储的时间和地点，形成对流通的控制，起到“蓄水池”和“调节阀”的作用。

（3）数量管理。仓储的数量管理主要包括两个方面。第一，存货人能提取的物品数量和交付的数量一致。第二，保管人可根据存货人和提货人的要求分批收货和发货，同时可以提供存货数量的信息，以便客户控制存货。

（4）质量养护。仓储的作业之一就是对保管过程中的物品进行养护，控制内外因素对物品质量的影响，防止或减弱物品质量的变化，降低损耗，根据收货时的质量交还物品。

2. 增值功能

（1）交易中介。仓储经营人利用其与物品使用部门广泛的业务联系，为存货人提供交易中介服务。这不仅能加速物品周转、增加利润，还能吸引更多的仓储业务。

（2）流通加工。现代生产发展趋势之一就是生产规模大型化、专业化，而需求却向多样化和差异化方向变化。为了方便生产和促进销售，企业通常将包装、分割、计量、分拣、刷标志、组装等简单作业延迟或提前到仓储环节进行，这使得仓储成为流通加工的重要环节。仓库承担的少量制造活动，可以帮助生产企业实现加工延迟（即加工延期的经济功能），起到降低企业风险和存货水平的作用。

（3）配载。仓库将来自不同企业的产品或材料按同一运输方向整合成一个单元的原则，进行一票装运。配载可以使仓库具有整合的经济功能，能起到提高车辆利用率，降低运输费率，并减少因多个供应商同时向同一客户送货带来的收货站台拥塞问题的作用。

（4）配送。供应商将大批量物品满载运输到仓库，仓库再根据客户生产和销售的需要，将小批量的物品送到不同客户的手中。配送业务的发展有利于企业降低库存和运输成本，实现准时制生产。

（三）仓储活动的类型

根据运作方、仓储功能、处理方式和仓储对象的不同，使得不同的仓储活动具有不同的特点。只有正确划分仓储的种类，才能更好地完成仓储活动。

1. 按仓储活动的运作方划分

按仓储活动的运作方划分，可以分为自有仓库仓储、公共仓储和合同仓储，如表1-3所示。

表 1-3 按仓储活动的运作方划分仓储种类

类 型	解 释	优 点	缺 点
自有仓库仓储	企业自己修建仓库进行仓储	1. 能更最大限度地控制仓储 2. 管理更具有灵活性 3. 仓储成本低 4. 有利于企业树立良好形象	1. 会长期占用一部分资金 2. 仓库存在位置和结构的局限性
公共仓储	企业委托营业型仓库进行仓储	1. 有限的资金投入 2. 可以满足企业在库存高峰时大量额外的库存需求 3. 降低了管理难度 4. 企业的经营活动可以更加灵活 5. 便于企业掌握保管和搬运成本 6. 营业性仓库自身的规模经济可以降低货主的仓储成本	1. 增加了企业的包装成本 2. 增加了企业控制库存的难度和风险



续表

类 型	解 释	优 点	缺 点
合同仓储	企业将仓储等物流活动转包给外部公司，外部公司为企业提供综合物流服务，是一种定制的公共仓储形式	1. 降低运输成本（最大优势） 2. 更有效地控制季节性产品的影响 3. 扩大地理覆盖面 4. 提高测试新市场的灵活性 5. 取得管理专家意见 6. 提供资产平衡表外的资金	1. 失去物流活动直接控制权 2. 对物流运作过程和员工能力等的控制降低

提示板

自有仓库仓储的选择

一般来说，在下列特定情况下可选择自有仓库仓储。

- （1）物品需要特殊地搬运及存放。如化学物品，对搬运作业的人员必须进行训练，并配备专业化的储运设备，以确保服务质量。
- （2）仓库内需保持高而稳定的物品储存。这时，自有仓库能充分利用设施设备，取得规模效益，降低仓储成本。
- （3）仓库作业需保持高度的控制自主权。自有仓库能使企业在仓储作业上拥有完全自主权，能提高仓储效率，维持较高的服务水平。
- （4）当自有仓库能使不动产所有权的权益自然增进时。
- （5）当自有仓库可以变更用途为生产设备，特别是当仓库位置靠近工厂时。
- （6）当自有仓库可以作为公司自备车队售货办公室，或运输部门及采购单位的当地办事处时。

2. 按仓储的功能划分

按仓储的功能划分，可以分为储存仓储、物流中心仓储、配送仓储、运输转换仓储、保税仓储、守备仓储，如表1-4所示。

表 1-4 按仓储的功能划分仓储种类

类 型	特 点
储存仓储	指对物品进行较长期的仓储。仓储地点一般较偏远，储存物品品种较少但存量较大
物流中心仓储	以物流管理为目的的仓储活动。一般位于经济地区的中心或交通较便利、储存成本较低的地区；仓储对象品种较少，批量较大，整批进分批出；吞吐能力强，设备较先进
配送仓储	物品在配送交付消费者之前进行的短期仓储。一般在物品的消费经济区间内进行，仓储对象品种繁多，批量少；批量入库少量出库，注重存量控制；有拆包、组配等增值作业
运输转换仓储	为保证不同运输方式的高效衔接，减少运输工作的装卸和停留时间，在不同运输方式衔接处进行的仓储。大量入库大量出库，存期短，注重周转率
保税仓储	以商家延期交税、避免交税和出口退税为功能的仓储
守备仓储	提供质押监管服务，存货人用物权凭证作为贷款的担保，有利于中小公司利用存货从银行融资

拓展阅读

质押监管三方协议中监管方承担的责任

- 1. 质押费用
担保范围内清偿，而且质押物产生的孳息冲抵保管质押物的费用。
- 2. 关于责任
作为保管人，应注意保管质押物的义务，如因不能妥善保管质押物，质押物可能灭失或者毁损，出质人可以要求保管人、质权人将质押物提纯或者提前清偿债权而返还质押物。约定赔偿责任的，按照约定处理。没有约定的，据实赔偿。

3. 按仓储的处理方式划分

按仓储的处理方式划分，可以分为保管式仓储（纯仓储）、加工式仓储和消费式仓储，如表 1-5 所示。

表 1-5 按仓储的处理方式划分仓储种类

类 型	特 点
保管式仓储（纯仓储）	是以保管物原样保持不变的方式所进行的仓储。除保管物自然损耗和自然减量外，其数量、质量不发生变化
加工式仓储	保管人在仓储期间根据存货人的要求对保管物进行一定加工的仓储方式。一般包括对外观、形状、成分构成及尺寸等的加工
消费式仓储	保管人在接受仓储物的同时也接受了其所有权，保管人在仓储期间有权对仓储物行使所有权，在仓储期满时保管人将相同种类、品种和数量的替代物交还委托人的仓储方式。具有一定的保值和增值功能，适于保管期限短、市场供应变化大的物品

4. 按仓储的对象划分

按仓储的对象划分，可以分为普通物品仓储和特殊物品仓储，如表 1-6 所示。

表 1-6 按仓储的对象划分仓储种类

类 型	特 点
普通物品仓储	不需要特殊保管条件的仓储，无须特殊装备和设置特殊保管条件
特殊物品仓储	在保管中有特殊要求和需要满足特殊条件的物品储存，主要包括：长大笨重、鲜活易腐和贵重物品等

课堂案例

仓储增值服务创新

经过发展中的阵痛与探索，再加上为了应对全球金融危机，许多传统仓储企业逐渐走出困境，并走上良性发展道路。其中就包括在增值服务方面的创新。

质押监管。货主以物品作为向银行融资的担保，仓库接受银行的委托，在质押期间按银行指令对质押物进行监管的业务。

定向采购分销。运用仓储物流企业自身的银行信誉与资金实力以及仓储管理能力，直接为下游流通企业定向采购物品，再通过仓储监管适时供应给下游流通企业，收取的是货款差价。这项业务，上海现代物流公司与广州商储公司已经形成一定规模，2020 年的定向采购额分别达到 5 亿元和 2 亿元。

分销配送。广东华大物流公司长期以来一直在做品牌食品的分销配送。2020 年以来广州商储公司为吉利汽车零配件所做的广东地区分销配送，规模与潜力更大，业务流程也有区别，是汽车零配件物流方式的创新。用几百万元资金、完善的信息系统加上相应的仓储运输设施，为广东地区 140 家吉利 4S 店按订单采购配送汽车配件，吉利汽车公司按货款的一定比例返给商储公司。该项目当年取得成功，2021 年广州商储公司已经将该业务复制到了西南地区。



冷藏仓库管理



二、认知仓储管理

（一）仓储管理的概念、内容和特点

1. 仓储管理的概念

《物流术语》（GB/T 18354—2021）对仓储管理的定义是：对仓储及相关作业进行的计划、组织、协调与控制。仓储管理就是对仓库和仓库中储存的物品进行管理，是仓储机构为充分利用仓储资源，提供高效的仓储服务所进行的计划、组织、控制和协调的过程。具体包括仓储资源的获得、仓库管理、经营决策、商务管理、作业管理、仓储保管、安全管理、人力资源管理、财务管理等一系列工作。

仓储管理的内涵随着它在社会经济领域中作用的不断扩大而变化，已经从单纯意义上的对物品存储的管理，发展为物流过程中的中心环节，其功能已不再是单纯的货物存储，而兼有包装、分拣、整理、简单装配等多种辅助性功能。因此，广义的仓储管理应包括对这些工作的管理。仓储管理区别于仓库管理，主要区别如表 1-7 所示。

表 1-7 仓储管理与仓库管理的区别

项 目	主要区别
仓库管理	1. 范围：仓库管理是对仓库内物品的管理 2. 性质：仓库管理是（某项）物品实际存储量的量化管理 3. 内容：仓库管理的内容包括订货、进货、交货时的检验、仓库内的保管、装卸作业、场所管理、备货作业
仓储管理	1. 范围：仓储管理是对整个供应链的管理，仓储管理比仓库管理范围大 2. 性质：仓储管理是对物品存放、形态、区域、布局等全方位的管理控制 3. 内容：仓储管理的内容包括仓储资源的获得、经营决策、仓储营销、商务管理、作业管理、安全管理、人力资源管理、财务管理等一系列的管理工作

仓储管理工作是随着存储物品品种多样化和仓库结构、技术设备的科学化而不断发展变化的，主要经历了三个发展阶段，如图 1-2 所示。

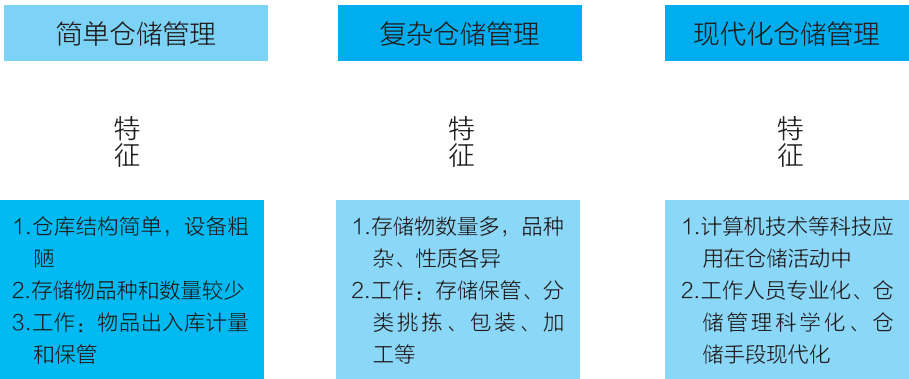


图 1-2 仓储管理发展阶段