

模拟真题

模拟真题一

一、单项选择题(每小题1分,共10分)

1. 企业内部网的英文为()
A. Internet B. Extranet C. Intranet D. Enternet
2. 计算机病毒通常是()
A. 一条命令 B. 一个文件 C. 一个标记 D. 一段程序代码
3. RFID 技术属于物联网的()
A. 网络层 B. 感知层 C. 应用层 D. 业务层
4. 二维条码是在()存储信息的条码
A. 圆形图形中 B. 方形图形中
C. 长方形图形中 D. 水平和垂直方向的二维空间
5. 腾讯公司旗下的 C2C 网站是()
A. 淘宝网 B. 易趣网 C. 有啊网 D. 拍拍网
6. 防止用户被冒名所欺骗的方法是()
A. 对信息源发方进行身份验证 B. 进行数据加密
C. 对访问网络的流量进行过滤和保护 D. 采用防火墙
7. 移动电子商务是互联网、通信网、信息技术和手持终端()的必然产物
A. 融合发展 B. 共同发展 C. 相互促进 D. 更新换代
8. 域名的后缀为“.edu”的属于()的网站
A. 教育类 B. 政府 C. 商业 D. 非营利性组织
9. 在以下人为的恶意攻击行为中,属于主动攻击的是()
A. 数据篡改及破坏 B. 数据窃听
C. 数据流分析 D. 非法访问
10. 公钥的作用是()
A. 加密信息 B. 解密信息 C. 制作数字摘要 D. 制作数字签名

二、多项选择题(每小题2分,共20分,每题至少有2个正确选项,多选或少选均不得分)

1. 网络的虚拟性使得交易各方面临的交易安全问题有()
A. 信用风险 B. 隐私问题 C. 网络诈骗 D. 假货问题
2. 供应链管理研究的内容主要涉及()领域
A. 供应 B. 生产计划 C. 物流 D. 需求
3. 电子商务涉及的安全交易协议包括()
A. SHA B. SSL C. SET D. PKI
4. DELL 与客户的沟通方式有()
A. 电话沟通 B. 网络沟通
C. 销售人员拜访客户 D. 技术小组驻扎客户内部
5. 最简单的数字证书包括()
A. 一个公开密钥 B. 有效使用期 C. 名称 D. 数字签名

6. 网络营销可以适当采用的手段包括()
- A. 基于 Web 的营销手段 B. 基于电子邮件的营销手段
- C. 基于网络社区的营销手段 D. 基于博客的即时即发的营销手段
7. 电子商务的应用分为哪几个层次()
- A. 销售 B. 展示 C. 服务 D. 管理
8. B2G 包括哪些业务()
- A. 网上报税 B. 电子通关 C. 网络采购 D. 身份核实
9. 现行网站中可以实现网络广告的形式有哪些()
- A. 旗帜广告 B. 按钮广告
- C. 文字链广告 D. 悬停广告
10. 防火墙技术可根据基本原理和防范方式的不同分为()
- A. 包过滤型 B. 网络地址转化
- C. 代理服务型 D. 状态监视器

三、填空题(每空 1 分,共 10 分,答案有错别字不得分)

1. 电子商务的特点有成本低、____、____、____、高效性以及安全性。
2. 电子商务是商流、资金流、____、物流的集合。
3. 被称为信息产业的第三次革命性创新的是_____。
4. 中国移动互联网是以_____为终端的移动通信平台。
5. 在访问合同中发生重大违约或协议中有特别规定的情形下,一方可以采取的措施是_____,并指示协助合同履行的任何人给予配合。
6. 移动支付属于_____范畴。
7. 入侵检测系统的第一步是_____。
8. 物流的功能包括传统功能以及_____。

四、名词解释(每小题 3 分,共 15 分)

1. 电子商务合同
2. 电子商务
3. B2C
4. 新媒体营销
5. 移动电子商务

五、简答题(每小题 4 分,共 20 分)

1. 电子商务的安全需求有哪些?
2. 供应链是什么? 供应链管理是什么?
3. 如何规范电子信息交易关系的主体?
4. 简述电子商务的分类。
5. 我国常用的第三方支付平台有哪些?

六、论述题(共 25 分)

1. 结合实际论述网上银行可以开展的基本业务。
2. 电子商务企业应该如何开展网络营销?

模拟真题二

一、单项选择题(每小题 1 分,共 10 分)

1. 企业外部网的英文为()
A. Internet B. Extranet C. Intranet D. Enternet
2. 网络安全可以保证数据传输的特性()除外
A. 保密性 B. 完整性 C. 可用性 D. 可操作性
3. 所谓数字签名,就是只有()才能产生的,别人无法伪造的一段数字串,也是对发送者发送的信息的真实性的一个证明
A. 信息的发送者 B. 信息的接收者
C. 认证机构 D. 服务器的经营者
4. 以下关于 CA 认证中心的说法正确的是()
A. CA 认证是使用对称密钥机制的认证方法
B. CA 认证中心只负责签名,不负责证书的产生
C. CA 认证中心负责证书的颁发和管理,并依靠证书证明一个用户的身份
D. CA 认证中心不用保持中立,可以随便找一个用户来作为 CA 认证中心
5. 中国最早的 C2C 网站是()
A. 淘宝网 B. 易趣网 C. 有啊网 D. 拍拍网
6. 移动电子商务从本质上归属于()的类别
A. 电子商务 B. 通信技术 C. 无线通信 D. 网络技术
7. 《中华人民共和国电子签名法》于()正式生效
A. 2000 年 B. 2003 年 C. 2005 年 D. 2007 年
8. 不属于图文营销类型的是()
A. 长图文类 B. 图集类 C. 短图文类 D. 短视频类
9. 移动电子商务发展的动力是()
A. 技术创新 B. 应用 C. 互联网 D. 网络平台
10. 加密和签名的典型区别是()
A. 加密是用对方的公钥,签名是用自己的私钥
B. 加密是用自己的公钥,签名是用自己的私钥
C. 加密是用对方的公钥,签名是用对方的私钥
D. 加密是用自己的公钥,签名是用对方的私钥

二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分,每题至少有 2 个正确选项,多选或少选均不得分)

1. 自动识别技术包括()
A. 条码技术 B. IC 卡技术 C. 无线射频识别技术 D. 声音识别
2. 以下是短视频平台的有()
A. 抖音 B. 快手 C. 优酷 D. 微信视频号
3. 网络营销策略包括()
A. 产品策略 B. 价格策略 C. 渠道策略 D. 促销策略
4. 在审查一项数据电文的证据力时,可以考虑的因素是()
A. 生成、存储或传递该数据电文的方法的可靠性
B. 保持内容完整性的方法的可靠性

- C. 用意鉴别发件人的方法的可靠性
D. 信息内容的合法性
5. 直播营销的特点包括()
A. 互动性 B. 低成本 C. 用户精准 D. 真实性
6. 电子商务的特点是()
A. 成本低 B. 虚拟化 C. 全球化 D. 互动性
7. 抖音开通直播带货的条件有()
A. 实名认证 B. 个人发布视频 ≥ 10 条
C. 粉丝量 ≥ 1000 D. 粉丝量 ≥ 10000
8. 计算机网络安全面临的威胁有()
A. 黑客的恶意攻击 B. 病毒与木马
C. 软件漏洞与后门 D. 网络协议的安全漏洞
9. 物流的功能包括()
A. 运输功能 B. 包装功能
C. 流通加工功能 D. 存储功能
10. 电子商务是()的集合
A. 资金流 B. 商流 C. 信息流 D. 物流

三、填空题(每空 1 分,共 10 分,答案有错别字不得分)

1. 从技术方面看,电子商务是一种多技术的集合体,包括____、获得数据以及自动捕获数据等。
2. 计算机病毒通常是____或者____。
3. 在混合加密方式下,真正用来解密通信过程中所传输数据(明文)的密钥是____。
4. 按照作用我们可以把物流分为____、____、____、废弃物流以及____。
5. 移动电子商务模式中主要参与者包括____、移动网络运营商、____和移动用户。

四、名词解释(每小题 3 分,共 15 分)

1. 二维码
2. 对称加密
3. C2C
4. 移动银行
5. 软件数字证书

五、简答题(每小题 4 分,共 20 分)

1. 简述非对称加密技术的加密与解密过程。
2. 电子商务对供应链管理有什么影响?
3. 跨境电商与国内电商的差异有哪些?
4. 电子商务相比较传统商务的优势有哪些?
5. 简述电子商务对传统立法产生的挑战。

六、论述题(共 25 分)

1. 电子商务的安全需求有哪些? 解决技术有哪些?
2. 移动电子商务的服务领域有哪些?