

经济学理论

经济学理论是由经济学概念、范畴与范畴体系组成的经济学逻辑体系，包括科学的经济学理论与不科学的经济学理论。科学的经济学理论即经济学科学真理，内容是反映经济发展客观规律的经济学科学规律，形式是语言。不科学的经济学理论往往是复杂经济现象中某些方面的抽象，是片面的，包含着合理的因素。

经济学理论是用来说明社会经济现象的几个主要经济变量之间因果关系的逻辑体系，理论的创新来自对新现象的分析或对旧现象的新解释。

需求量：一个市场上所有居民愿意购买某产品的数量。

该定义包含四层含义：

- ①指有支付能力的购买量；
- ②指的是“一段时间的”购买量；
- ③该“愿意的”购买量可能不同于成交量；
- ④指在一定价格下愿意购买的量。

供给：供给是指生产者（企业）在某一特定时期内，在每一价格水平时愿意而且能够供应的某种商品量。供给也是供给欲望与供给能力的统一。

效用：指商品或劳务满足人们需要的能力，表示消费者消费某种物品所获得的满足程度（主观心理感受）。