

价值工程迅速发展的背景与原因

价值工程从产生至今，仅仅几十年的时间，它之所以能够迅速推广和发展，不是偶然的，而是有它的客观背景和内在原因的。

价值工程首先在美国产生并迅速发展起来。第二次世界大战中，美国政府向企业订购军火，所注重的是武器的性能和交货期，这种不顾成本、浪费资源的现象一直持续到战后。战后，无论政府还是其他用户都不会以成本补偿方式支付生产费用，价值工程在美国得到迅速发展，其历史背景和经济条件在于：一方面随着国际市场的扩大和科技的发展，企业之间的竞争日益加剧，促使企业必须运用价值工程来提高产品竞争能力；另一方面，美国由于扩军备战，发动战争，尖端武器和核竞赛要求增加军工生产，国内人民的反抗又不允许国防开支无限上升。

价值工程在其他国家也得到了飞速发展。一是在 **20** 世纪六七十年代各国工业有了新发展，使得材料供应日趋紧张，如何解决材料奇缺问题成为资本主义各国的重要课题，价值工程的应运而生，为研究材料代用、产品改型、设计改进等问题提供了系统方法；二是国际交通运输日益发达，资本主义竞争更为剧烈，产品要立足市场，不但要降低成本、售价，还要实现同样的功能，因而价值工程代替了以往的那种点滴节约，达到了竞争要求的新方法；三是科技飞速发展，新材料、新工艺不断涌现，为设计人员改进旧方法，采用新材料、新工艺，提供了现实的可能性。

价值工程之所以能得到迅速推广，是因为它给企业带来了较好的经济效益，其内在的原因主要有两方面：一方面是传统的管理方式强调分系统，分工各搞一套，造成人为的割裂，管理人员注重经营效果，侧重产品产量和成本，而技术人员只管技术设计，侧重产品性能方面的考虑，加上设计者个人考虑，自然会提高设计标准，特别是诸如保险系数、安全系数等标准，这就形成了技术与经济脱节的状态，而价值工程则着眼于从两方面挖潜达到最佳经济效益，是符合现代化生产和现代科技发展规律的有效方法。另一方面，传统的人才培训方法也是分割的、孤立式的，而价值工程则是二者合理的结合，以求得最佳价值。

总之，价值工程是随着现代化工业产品和科学技术的发展，随着人类经营管理思想的进步而在实践中创立和发展起来的。